

Nell'ambito delle politiche aziendali, la qualità dei prodotti e dei servizi, la gestione del sistema di igiene e sicurezza e il rispetto dell'ambiente, sono strategiche per la SAMOPLAST S.r.l.

Condizione di successo della Politica della Qualità è l'attenzione che la Direzione e tutti i Responsabili aziendali devono porre per lo sviluppo delle seguenti linee guida:

- **Prevenzione** degli errori attraverso il miglioramento continuo del sistema aziendale,
- **Coinvolgimento** e stretta collaborazione fra tutte le Funzioni aziendali e fra queste ed i fornitori,

Gli **obiettivi principali** dell'azienda sono:

- la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del Cliente / Mercato (**Cliente ESTERNO**)
- il conseguimento e mantenimento, attraverso i prodotti ed i servizi, di un buon rapporto tra Qualità, Prezzo e Redditività (**Cliente INTERNO**).

Per conseguire l'obiettivo sopra enunciato si seguono le seguenti direttive generali:

- incrementare l'immagine dell'azienda rivolta al mercato;
- orientare il livello tecnico e gli standard qualitativi dei nostri servizi verso il soddisfacimento delle esigenze e delle aspettative dei clienti;
- mantenere il sistema qualità conforme alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015 e migliorare continuamente tale sistema attraverso l'attività di pianificazione, esecuzione e controllo.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità:

- Emettendo periodicamente le proprie Politiche per la Qualità e gestione per la igiene e sicurezza, e riesaminandole per accertare la loro continua idoneità ed aggiornandola in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali
- Garantendo che la Politica per la Qualità e le attività per la gestione della igiene e sicurezza siano diffuse, comprese ed attuate a tutti i livelli
- Attuando i contenuti dei documenti del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale e della igiene e sicurezza
- Verificando periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente (sia interno che esterno) e di tutti i dipendenti.

Mission Massimizzare la soddisfazione dei Clienti e degli Utilizzatori attraverso la fornitura della migliore qualità di prodotto, del più elevato livello di servizio, efficientamento continuo dell'organizzazione aziendale e adozione di comportamenti eticamente corretti nel rispetto della qualità dei prodotti, della salute e sicurezza delle persone e dell'ambiente.

Vision Costruire una rete operativa aziendale di persone in ottica di crescita basata sulla qualità come modello organizzativo capace di misurare e migliorare in modo continuativo le prestazioni aziendali e di conseguenza il rapporto con tutti gli interessati sia interni che esterni e istituzionali.

Value Mettere in campo la Professionalità e Serietà, Flessibilità e Dinamismo, Affidabilità, Qualità, Efficienza, Sostenibilità Ambientale, Responsabilità Sociale.

Environement Particolare attenzione viene dedicata da Customer service S.r.l. alla questione dei cambiamenti climatici sensibilizzando, all'interno dell'azienda, tutto il personale al rispetto di principi cardine condivisi ed effettuando scelte all'avanguardia per i sistemi di produzione tali da limitare o ridurre le emissioni di gas serra, inquinanti e consumi energetici.