

Nell'ambito delle politiche aziendali, la qualità dei prodotti e dei servizi, la gestione del sistema di igiene e sicurezza e il rispetto dell'ambiente, sono strategiche per la SAMOPLAST S.r.l.

Condizione di successo della Politica della Qualità è l'attenzione che la Direzione e tutti i Responsabili aziendali devono porre per lo sviluppo delle seguenti linee guida:

- **Prevenzione** degli errori attraverso il miglioramento continuo del sistema aziendale,
- **Coinvolgimento** e stretta collaborazione fra tutte le Funzioni aziendali e fra queste ed i fornitori,

Gli **obiettivi principali** dell'azienda sono:

- la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del Cliente / Mercato (**Cliente ESTERNO**)
- il conseguimento e mantenimento, attraverso i prodotti ed i servizi, di un buon rapporto tra Qualità, Prezzo e Redditività (**Cliente INTERNO**).

Per conseguire l'obiettivo sopra enunciato si seguono le seguenti direttive generali:

- incrementare l'immagine dell'azienda rivolta al mercato;
- orientare il livello tecnico e gli standard qualitativi dei nostri servizi verso il soddisfacimento delle esigenze e delle aspettative dei clienti;
- mantenere il sistema qualità conforme alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015 e migliorare continuamente tale sistema attraverso l'attività di pianificazione, esecuzione e controllo.

## IMPEGNO DELLA DIREZIONE

**La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità:**

- Emettendo periodicamente le proprie Politiche per la Qualità e gestione per la igiene e sicurezza, e riesaminandole per accertare la loro continua idoneità ed aggiornandola in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali
- Garantendo che la Politica per la Qualità e le attività per la gestione della igiene e sicurezza siano diffuse, comprese ed attuate a tutti i livelli
- Attuando i contenuti dei documenti del Sistema di Gestione per la Qualità aziendale e della igiene e sicurezza
- Verificando periodicamente l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente (sia interno che esterno) e di tutti i dipendenti.

**Mission** Massimizzare la soddisfazione dei Clienti e degli Utilizzatori attraverso la fornitura della migliore qualità di prodotto, del più elevato livello di servizio, efficientamento continuo dell'organizzazione aziendale e adozione di comportamenti eticamente corretti nel rispetto della qualità dei prodotti, della salute e sicurezza delle persone e dell'ambiente.

**Vision** Costruire una rete operativa aziendale di persone in ottica di crescita basata sulla qualità come modello organizzativo capace di misurare e migliorare in modo continuativo le prestazioni aziendali e di conseguenza il rapporto con tutti gli interessati sia interni che esterni e istituzionali.

**Value** Mettere in campo la Professionalità e Serietà, Flessibilità e Dinamismo, Affidabilità, Qualità, Efficienza, Sostenibilità Ambientale, Responsabilità Sociale.

**Environement** Particolare attenzione viene dedicata da Customer service S.r.l. alla questione dei cambiamenti climatici sensibilizzando, all'interno dell'azienda, tutto il personale al rispetto di principi cardine condivisi ed effettuando scelte all'avanguardia per i sistemi di produzione tali da limitare o ridurre le emissioni di gas serra, inquinanti e consumi energetici.